

Réseau des GRETA de l'académie de Versailles

TITRE PROFESSIONNEL MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE

GRETA de l'Essonne (91)

Lycée Paul Langevin - Ste Geneviève des Bois

OBJECTIFS

Être capable dans le respect de la politique commerciale fixée par son entreprise et dans le respect de la législation en vigueur de :

Développer la dynamique commerciale d'un univers marchand

Gérer les résultats économiques d'un univers marchand

Manager l'équipe d'un univers marchand

Titre professionnel délivré par le Ministère de l'emploi et de la formation " Manager d'Univers Marchand (MUM) de niveau III ". Certifications identifiées dans la filière Distribution et repérable dans les principales conventions collectives nationales de la profession. Le (la) manager d'univers marchand assure la responsabilité d'un univers, d'un secteur ou de l'ensemble d'un point de vente. Il (elle) intègre la stratégie marketing multicanal de l'enseigne afin de développer les ventes complémentaires et fidéliser la clientèle.

CONTENU

CCP 1- Développer la dynamique commerciale d'un univers marchand

Organiser le merchandising du rayon et des produits - Gérer les stocks et garantir la présence des assortiments permanents et saisonniers préconisés par l'entreprise - Animer et optimiser les ventes d'un univers marchand

CCP 2 - Gérer les résultats économiques d'un univers marchand

Établir des prévisions en tenant compte des préconisations de l'enseigne et de son marché potentiel - Analyser les indicateurs de gestion du tableau de bord et bâtir des plans d'action pour atteindre les objectifs de l'univers marchand

CCP 3- Manager l'équipe d'un univers marchand

Planifier et vérifier le travail de l'équipe de l'univers marchand - Former et faire évoluer les collaborateurs de l'univers marchand - Faire adhérer l'équipe aux projets commerciaux de l'univers marchand

MODULES TRANSVERSAUX

TAUX DE RÉUSSITE

réussite sur la session précédente

taux de réussite: 82%

taux de satisfaction: 89.4%

PUBLICS

- Demandeur d'emploi
- Individuel
- Jeune adulte en insertion
- Compte Personnel de Formation
- Salarié
- Promotion par Alternance (Pro-A)

DURÉE

De 915 h, dont 315 h en entreprise

DATES

Date de début : 04 novembre 2024

Date de fin : 05 juin 2025

PRÉ-REQUIS

Niveau 4 (ex IV)

Attester d'un niveau IV dans le domaine tertiaire avec une expérience en commerce - bon relationnel - méthode et organisation

NIVEAU DE SORTIE

Niveau 5 (ex III)

VALIDATION

- Attestation de fin de formation
- Attestation de compétences
- Titre
Titre Professionnel Manager d'unité Marchande

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cours du jour
- Face à face
- Formation de groupe

POURSUITE D'ACTIVITÉS

Type d'emplois accessibles :

- Manager de rayon ;
- manager d'espace commercial ;
- manager de surface de vente ;
- manager d'univers commercial ;
- manager de rayon fabrication alimentaire/frais ;
- manager de rayon non alimentaire ou alimentaire/sec ;
- responsable/animateur ;
- responsable de magasin ;
- gestionnaire de centre de profit ;
- chef de rayon ;
- responsable de boutique ;
- gérant de magasin ;
- responsable de succursale ;
- responsable de point de vente ;
- responsable de département.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

[Conditions générales de vente consultables ici](#)

"En cas de force majeure, le GRETA pourrait être amené à réaliser la formation à distance, sur les modules permettant d'être réalisés selon cette modalité"

COÛT

Tarif tout public pour un parcours type : 13€ de l'heure sous réserve de 10 participants. Demandeurs d'emploi et individuels : nous consulter

FINANCEMENT

- Auto-financement
- Région Ile-de-France
- CPF
- Entreprise et OPCO
- Projet de transition Pro
Plan de développement des compétences

DOMAINES PROFESSIONNELS

- Commerce, marketing

CONTACT

Greta de l'Essonne
0164909191
candidatures@greta-essonne.fr

RÉFÉRENT HANDICAP

Catherine BENSOUSSAN
greta.essonne@ac-versailles.fr

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Accessibilité aux personnes en situation de Handicap
Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite